



STANDARD PROFIL

NACHHALTIGKEITSVISION & -VERPFLICHTUNG

VISION

Wir sind davon überzeugt, dass die Aktivitäten unseres Unternehmens in vollem Einklang mit nachhaltigen ökologischen und sozialen Prinzipien stehen können. Aus diesem Grund und zum Wohle zukünftiger Generationen werden ökologische und soziale Grundsätze bei all unseren Aktivitäten mit dem Ziel berücksichtigt, ein „Net-Zero“-Unternehmen zu werden, gleichzeitig Menschenrechte zu respektieren sowie einen gesellschaftlichen Beitrag zu leisten.

WIR VERPFLICHTEN UNS

zur Einhaltung unserer Unternehmensrichtlinien (Gesundheit & Sicherheit, Umwelt, Ethik, Personalwesen, Informationssicherheit, Energiemanagement), der Menschenrechte, aller relevanten gesetzlichen Nachhaltigkeitsvorschriften, der Nachhaltigkeitsanforderungen unserer Stakeholder und internationaler Nachhaltigkeitsstandards in unseren Prozessen

unsere Energieeffizienz- und Umweltmanagementsysteme so einzusetzen, dass natürliche Ressourcen nachhaltig geschützt werden und der Energieverbrauch gesenkt wird

erneuerbare Energie zu nutzen, um unsere CO₂- und Treibhausgasemissionen zu verringern und den Klimawandel zu bekämpfen

unsere Abfallmenge zu reduzieren und so viel wie möglich zu recyceln, um einen Beitrag zu einer Kreislaufwirtschaft zu leisten

unsere Nachhaltigkeitsvision und -verpflichtung mit unseren Mitarbeitenden, Lieferanten und anderen Stakeholdern zu teilen, um deren Bewusstsein für Nachhaltigkeitsthemen zu erhöhen

unsere strategischen Lieferanten zur Einhaltung unserer sozialen und ökologischen Anforderungen zu bewegen, um nachhaltige und ethische globale Lieferketten zu schaffen

Nachhaltigkeitsthemen in Schulungen zu integrieren, um ein hohes Maß an Bewusstsein unter unseren Mitarbeitenden zu gewährleisten

unsere Nachhaltigkeitsziele in regelmäßigen Abständen auf den Prüfstand zu stellen, und ausreichend Informationen, Fachwissen und wirtschaftliche Ressourcen zur Verfügung zu stellen, um sie zu erreichen

unsere Nachhaltigkeits-Performance zu prüfen und darüber Bericht zu erstatten, um eine kontinuierliche Verbesserung unserer Nachhaltigkeitskultur zu erreichen

unsere verschiedenen Interessengruppen in unsere Nachhaltigkeitsprozesse einzubinden



Dr. Klaus Elmer
CEO

Marc Imbach
COO